



#CONGOEXCELLENCE

Journée internationale des femmes

International Women's Day

20

Congolese Women
Femmes Congolaises

For 20
Pour 20

20

GAINAGE



Mwasi ya Congo

On March 8th, the world celebrates International Women's Day. On this day we celebrate the girls and women in our lives and around the world. We celebrate how far we have come and how far we still have to go seeing women as equals in society. We are reminded of social, economic, cultural and political achievements of women all around the world and feel empowered that we also have the right and capacity to go

even beyond what the women before us have done and accomplished. We are reminded of how important it is to empower women and stand for our emancipation.

I believe in mentorship and having people that show us what is possible and who serve as motivation and inspiration. There has been a long unsatisfied yearning to find women that are an inspiration to me because they understand who I am, where I am from and where I see myself in the future. In my quest to look for these Congolese women, after Google failed me, I asked my Congolese friends who they look up to in Congo. Some could name one or two women because they stumbled upon them or know them personally, but many could not name a single woman, let alone a Congolese person in general. But we all knew that there are more and that there must be more, we just did not know where and how to find them.

With this Magazine Special I want to introduce you to 20 Congolese women that I believe exemplify our capacity as Congolese women. Their work is not exclusive to the work of other Congolese women but they are women that I personally find inspiring, not only due to my personal journey but also because of the way they represent our country, us as women and contribute to our community.

Le 8 mars, le monde célèbre la Journée internationale de la femme. En ce jour, nous célébrons les filles et les femmes dans nos vies et dans le monde entier. Nous célébrons le chemin parcouru et le chemin qu'il nous reste à parcourir pour voir les femmes comme des égales dans la société. Nous nous rappelons les accomplissements sociaux, économiques, culturels et politiques des femmes du monde entier et nous nous sentons habilités à aller au-delà de ce que les femmes qui nous ont précédé ont fait et accompli. On nous rappelle à quel point il est important de promouvoir les femmes et de défendre notre émancipation.

Je crois au mentorat et au fait d'avoir des personnes qui nous montrent ce qui est possible et qui serve de motivation et d'inspiration. Le désir de trouver des femmes qui soient une source d'inspiration pour moi est resté longtemps insatisfait parce qu'elles comprennent qui je suis, d'où je viens et où je me vois dans l'avenir. Dans ma quête pour trouver ces femmes congolaises, après que Google m'ait fait défaut, j'ai demandé à mes amis congolais qui ils admirent au Congo. Certains pouvaient nommer une ou deux femmes parce qu'ils les avaient rencontrées par hasard ou les connaissaient personnellement, mais beaucoup ne pouvaient pas nommer une seule femme, et encore moins un Congolais en général. Mais nous savions tous qu'il y en a d'autres et qu'il doit y en avoir d'autres, nous ne savions tout simplement pas où et comment les trouver.

Avec ce Magazine Spécial, je veux vous présenter 20 femmes congolaises qui, je crois, illustrent notre capacité en tant que femmes congolaises. Leur travail n'est pas exclusif à celui des autres femmes congolaises, mais ce sont des femmes que je trouve personnellement inspirantes, non seulement en raison de mon parcours personnel, mais aussi de la manière dont elles contribuent et représentent notre pays et nous en tant que femmes. Ces 20 femmes ont établi un précédent, préparé un chemin et ont accompli des choses qui nous permettent, en tant que femmes congolaises, de rêver, d'aspirer et de réussir. Il est temps que nous connaissions ces femmes, leurs noms, leurs visages et leur histoire.

These 20 women have set a precedence, prepared a path and have accomplished things that allow us as Congolese women to dream, aspire and succeed. It is time that we know these women, their names, their faces and their story. It is time that we recognize and applaud them. As we applaud and recognize them may they inspire us to reach higher, dare more and be confident in knowing that whatever we set our minds to is possible. Our gender should not hinder us from believing, dreaming and pursuing whatever it is we want.

As we start a new decade with the year 2020, I call for more Congolese women in influential and leadership positions and for our rights to be respected. I also call that the names and faces of those who have walked this journey before us and set an example, be recognised. May the Congo be an excellent country that allows women to reach their highest potential, may it be a country that embraces women with their strengths, talents, audacities, and intellect. May it be a country where both women and men encourage and are proud of their sisters' achievements, thus nurturing a culture of supporting women's journeys. It is time that women are elevated to a level where they are recognized as partners and contributors to the socio-economic development of Congo.

With this Special, my sincere wish is that every reader can find at least one woman they can identify with, relate to and use her story as motivation to discover and act on their agency to fulfil their wishes and dreams for themselves. My hope is that by discovering this you will see the impact you can have on yourself and those close around you, as well as the impact that you can have on your whole community and country. You too can become an inspiration for other girls; showing them what is possible once you recognize your agency and act on it. May these 20 women inspire you the way they inspire me, even beyond the year 2020.

Happy International Women's Day

C. Jenny Mushegera
#CongoExcellence Fondatrice

Il est temps que nous les reconnaissons et que nous les applaudissons, et comme nous les applaudissons et les reconnaissons, qu'elles nous inspirent à aller plus haut, à oser davantage et à être confiantes en sachant que tout ce que nous nous fixons comme objectif est possible. Notre genre ne doit pas nous empêcher de croire, de rêver et de poursuivre ce que nous voulons.

Alors que nous entamons une nouvelle décennie avec l'année 2020, je demande que davantage de femmes congolaises occupent des postes d'influence et de direction et que nos droits soient respectés. Je demande également que l'on connaisse les noms et les visages de celles qui ont parcouru ce chemin avant nous et qui ont donné l'exemple. Que le Congo soit un excellent pays qui permette aux femmes de réaliser leur plus grand potentiel, que ce soit un pays qui accueille les femmes avec leurs forces, leurs talents, leurs audaces et leur intelligence. Puisse-t-il être un pays où les femmes et les hommes encouragent et sont fiers des réalisations de leurs sœurs, nourrissant ainsi une culture de soutien aux voyages des femmes. Il est temps que les femmes soient élevées à un niveau où elles sont reconnues comme des partenaires et des contributeurs au développement socio-économique du Congo.

Avec cette édition Spéciale, mon souhait sincère est que chaque lecteur puisse trouver au moins une femme à laquelle il puisse s'identifier, se rapporter et utiliser son histoire comme motivation pour découvrir et agir sur son agence afin de réaliser ses souhaits et ses rêves pour lui-même. J'espère qu'en découvrant cela, vous verrez l'impact que vous pouvez avoir sur vous-même et sur ceux qui vous entourent, ainsi que l'impact que vous pouvez avoir sur toute votre communauté et votre pays. Vous aussi, vous pouvez devenir une source d'inspiration pour d'autres filles, en leur montrant ce qui est possible une fois que vous avez reconnu votre agence et que vous avez agi en conséquence. Que ces 20 femmes vous inspirent comme elles m'inspirent, même au-delà de l'année 2020.

Bonne Journée Internationale de la Femme



Dr. Ngalula Sandrine Mubenga

Engineer,
Assistant Professor Uni. Toledo

Dr. Ngalula Sandrine Mubenga is the founder and CEO of SMIN Power Group and a professor of Electrical Engineering at the University of Toledo where she earned her Bachelors, Masters, and PhD degrees in the same field with honors. Dr Mubenga's company specializes in the design and installation of renewable energy systems and has been based both in the USA and D.R. Congo since 2011.

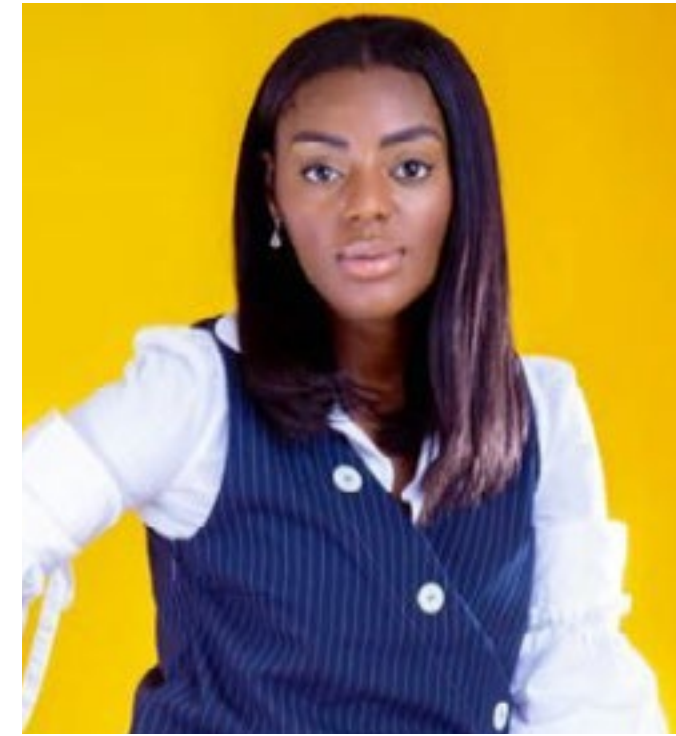
Having worked in the industry for 15 years her goal is to improve people's lives while fighting climate change. Because of her various activities she has been nominated and recognised by platforms like the 2017 African Most Influential Women in Business and Government by the CEO Magazine, which is based in South Africa and the 2017 Clean Energy Education Empowerment (C3E) Award.

She has also been featured in Forbes Afrique, AMINA, JeuneAfrique, the Toledo Blade, Portage County Gazette, Afrimpact, on France24 and Congo WebTV. We do not often read about women who have completed doctorates within the engineering industry. Dr Mubenga truly inspires me to not shy away from industries that we normally attribute to men and to use our field to do what is possible today for the good of future generations.

Le Dr Ngalula Sandrine Mubenga est la fondatrice et la directrice générale de SMIN Power Group et professeure d'ingénierie électrique à l'université de Tolède, où elle a obtenu avec mention une licence, une maîtrise et un doctorat dans le même domaine. La société du Dr Mubenga est spécialisée dans la conception et l'installation de systèmes d'énergie renouvelable. Elle est basée aux États-Unis et en République démocratique du Congo depuis 2011.

Ayant travaillé dans l'industrie pendant 15 ans, son objectif est d'améliorer la vie des gens tout en luttant contre le changement climatique. En raison de ses diverses activités, elle a été nommée et reconnue par des plateformes telles que le magazine CEO, le prix 2017 des femmes africaines les plus influentes dans les affaires et le gouvernement, et le prix 2017 de l'autonomisation de l'éducation en matière d'énergie propre (C3E).

Elle a également été présentée dans Forbes Afrique, AMINA, JeuneAfrique, Toledo Blade, Portage County Gazette, Afrimpact, sur France24 et Congo WebTV. Nous ne lisons pas souvent de reportages sur des femmes qui ont obtenu un doctorat dans le secteur de l'ingénierie. Le Dr Mubenga m'inspire à ne pas craindre les industries normalement attribuées aux hommes et à utiliser cela pour faire ce qui est possible aujourd'hui pour le bien des générations futures.



Manon Loubaki

Assistant Manager,
PR Manager Fally Ipupa,
Founder

Manon Loubaki, also known as Mama Lopango, Woman Shadow or Bantou Lady, is the only woman in Fally Ipupa's team and has played a big role in creating the Fally we have come to know over the past decade. At the age of 21 she met Fally and pitched the services of her PR agency LMPress to him. Now over 10 years later, she does not only represent his brand in front of the press but also organises his personal agenda and logistics.

As her nickname 'woman shadow' already implies, her work in the shadows, combined with Fally's talent has made him the successful international act he is today. Selling out shows all over the world, including his historic sold out concert in the Accor Hotels Arena in Paris.

Manon is a true inspiration to me because she shows that in order to be successful and accomplished one does not have to stand in the spotlight or be at the forefront. We often forget that it is possible to pursue a career and be successful whilst elevating and contributing to the success of others. And Manon just proves that. Apart from working with Fally Ipupa Manon promotes with the brand AfricanWines, high quality wine and champagne on the African continent.

Manon Loubaki, également connue sous le nom de Mama Lopango, Woman Shadow ou Bantou Lady, est la seule femme de l'équipe de Fally Ipupa et a joué un rôle important dans la création du Fally que nous connaissons aujourd'hui. À l'âge de 21 ans, elle a rencontré Fally et lui a proposé les services de son agence, LMPress. Aujourd'hui, plus de 10 ans plus tard, elle ne se contente pas de représenter l'artiste devant la presse, mais organise également son agenda personnel et sa logistique.

Comme son surnom "woman shadow" l'indique déjà, son travail dans l'ombre, combiné au talent de Fally, a fait de lui l'acteur international à succès qu'il est aujourd'hui, avec des spectacles à guichets fermés dans le monde entier, y compris son concert historique à l'Accor Hotels Arena de Paris.

Manon est une véritable source d'inspiration pour moi, car elle montre que pour réussir et s'accomplir, il n'est pas nécessaire d'être au premier plan. Nous oublions souvent qu'il est possible de poursuivre une carrière et de réussir tout en élevant et en contribuant au succès des autres. Manon vient de le prouver. Outre sa collaboration avec Fally Ipupa, Manon fait la promotion, avec la marque AfricanWines, des vins et champagnes de grande qualité sur le continent africain.



Nissy Tee

*Content Creator,
Digital Strategist,
Speaker*

Nissy Nsilulu, most commonly known as Nissy Tee, is a content creator, international speaker/presenter and digital strategist. Nissy first stepped into the media industry when she was 15 years old with her own online radio show. With her new-found love for media she started hosting numerous events and interviews with world known artists.

Today, Nissy is a media strategist for small brands and businesses, a host of shows both online and on radio, while using her YouTube channel to talk about different topics like race, relationships and social-economic issues. She is equally the founder of 'The Powerclass Masterclass' which helps individuals to reclaim their power to walk in their fullest potential through personal and online sessions.

Nissy is a prime example of not being limited to one industry or profession, as she works in all forms of media and uses it to empower and encourage others.

Nissy Nsilulu, plus connue sous le nom de Nissy Tee, est une créatrice de contenu, une conférencière/présentatrice internationale et une stratège numérique. Nissy a fait ses premiers pas dans l'industrie des médias à l'âge de 15 ans avec sa propre émission de radio en ligne. Avec son nouvel amour pour les médias, elle a commencé à animer de nombreux événements et à accorder des interviews à des artistes de renommée mondiale.

Aujourd'hui, Nissy est une stratège médiatique pour les petites marques et les entreprises. Elle anime de nombreuses émissions en ligne et à la radio, tout en utilisant sa chaîne YouTube pour parler de différents sujets comme la race, les relations et les questions socio-économiques. Elle est également la fondatrice de "The Powerclass Masterclass" qui aide les individus à retrouver leur pouvoir de marcher au maximum de leur potentiel grâce à des sessions personnelles et en ligne.

Nissy est un excellent exemple du fait qu'elle ne se limite pas à une seule industrie ou profession, car elle travaille dans toutes les formes de médias et les utilise pour donner du pouvoir et encourager les autres.



Laëtitia Kandolo

*Designer, Styliste,
Fondatrice de Uchawi*

Laetitia is a designer, stylist and founder of the brand UCHAWI. Starting in the fashion business at the young age of 19 she had already worked for big household names like Rihanna, Madonna, Beyonce Kanye West and Fally Ipupa.

After her three weeks journey to find her roots, Laetitia decided to found the brand UCHAWI in Congo in 2015. All her creations are made in Kinshasa. Her team in Kinshasa consists of young Congolese, who through a collaboration with the Institut Supérieur des Arts et Métiers au Congo, work on the productions and creations of the brand. Thereby, UCHAWI creates future professionals, who amongst other things are able to expand their horizon and work with different fabrics than the usually accustomed wax. The programme employs the students, follows their evolution and scouts for the best students.

I love how Laetitia gives young people in Kinshasa the opportunity to excel in their craft and learn new things through working for her brand UCHAWI. Her brand brings 'Made in Congo' to the world.

Laetitia est designer, styliste et fondatrice de la marque UCHAWI. Elle a débuté dans le monde de la mode à l'âge de 19 ans et a déjà travaillé pour de grands noms de la mode comme Rihanna, Madonna, Beyoncé, Kanye West et Fally Ipupa.

Après un voyage de trois semaines à la recherche de ses racines, Laetitia a décidé de fonder la marque UCHAWI au Congo en 2015. Toutes ses créations sont fabriquées à Kinshasa. Son équipe à Kinshasa est composée de jeunes congolais qui, grâce à une collaboration avec l'Institut Supérieur des Arts et Métiers au Congo, travaillent sur les productions et les créations de la marque. Ainsi, UCHAWI crée de futurs professionnels qui, entre autres choses, sont capables d'élargir leur horizon et de travailler avec d'autres tissus que la cire habituelle. Le programme emploie les étudiants, suit leur évolution et recherche les meilleurs étudiants.

J'adore la façon dont Laetitia donne aux jeunes de Kinshasa l'occasion d'exceller dans leur métier et d'apprendre de nouvelles choses en travaillant pour sa marque UCHAWI. Sa marque apporte le "Made in Congo" au monde.



**Francine
Furaha Muyumba**
Sénatrice Congolaise

Francine Furaha Muyumba is one of the two youngest Senators in the Congolese Senate as a 33 year old. Before being elected to the Senate, Francine was the president of the Panafrikan Youth Union, the official youth body of the African Union from 2015 to 2019.

Being the elected president of the Youth Union, Francine brought the African youth to the centre of decision making in the African Union Commission, advocated for entrepreneurship and youth job creation and represented youth issues in front of Head of States and the former UN Secretary General Ban Ki-Moon. She is the first Panafrikan Youth Union President who was given the opportunity to speak to the United Nations National Assembly on behalf of the African Youth.

After serving as president of the Youth Union for 4 years she resigned to step into her role as Senator in the Congolese Senate, representing Haut-Katanga Province as one of the two youngest Senators elected into the Senate.

Her age has not stopped her from working for and representing her people. Because of her impact with the Panafrikan Youth Union I'm looking forward to the impact she will make for the youth in Congo, as one of the youngest senators.

Francine Furaha Muyumba est l'un des deux plus jeunes sénateurs élu au Sénat congolais, elle a 33 ans. Avant d'être élue au Sénat, Francine a été présidente de l'Union panafricaine de la jeunesse, l'organe officiel de la jeunesse de l'Union africaine de 2015 à 2019.

En tant que présidente élue de l'Union de la jeunesse, Francine a placé la jeunesse africaine au centre du processus décisionnel de la Commission de l'UA, a plaidé en faveur de l'esprit d'entreprise et de la création d'emplois pour les jeunes et a représenté les questions relatives à la jeunesse devant les chefs d'État et le l'ancien secrétaire général des Nations unies, Ban Ki-Moon. Elle est la première présidente de l'Union panafricaine de la jeunesse à avoir eu l'occasion de s'adresser à l'Assemblée nationale des Nations unies au nom de la jeunesse africaine. Après avoir été présidente de l'Union de la jeunesse pendant 4 ans, elle a démissionné pour assumer son rôle de sénateur au Sénat congolais, représentant la province du Haut-Katanga

Son âge ne l'a pas empêchée de travailler pour son peuple et de le représenter. En raison de son impact au sein de l'Union panafricaine de la jeunesse, je me réjouis de l'impact qu'elle aura sur la jeunesse du Congo, en tant que l'un des plus jeunes sénateurs.



Marie-France Idikayi
**Fashion Industry
CEO**

Marie-France is the Founder and President of the Congo Fashion Week, Congo Fashion Institute and the Molato - Fashion Magazine.

Marie-France is a pioneer of the Congolese fashion industry in Kinshasa as well as Brazzaville by introducing Congolese fashion on the global stage, and making it Francophone Africa's biggest fashion rendez-vous. She felt as though Congo was known as the 'Pays de la Sape', while it was still left behind, fashion wise, and was failing to present its powerful and fast growing fashion industry.

Through her activities with the Congo Fashion Week, the Institute, and Magazine, Marie-France is able to promote young talents, fashion and reinforce the industry in Congo. She believes that fashion can contribute to the development in Congo through sales, the creation of employment, productions, distribution and exports. Marie-France's work deserves recognition because she created a platform that allowed Congolese fashion to be viewed as more than la sapologie, and made it a contributor to the development in Congo.

Marie-France est la fondatrice et la présidente de la Semaine de la mode du Congo, de l'Institut de la mode du Congo et du Molato - Fashion Magazine.

Marie-France a fait œuvre de pionnière dans l'industrie de la mode congolaise à Kinshasa ainsi qu'à Brazzaville en introduisant la mode congolaise sur la scène mondiale et en faisant le plus grand rendez-vous de la mode en Afrique francophone. Elle a eu l'impression que le Congo était connu comme le "Pays de la Sape", alors qu'il était encore à la traîne en matière de mode et qu'il ne présentait pas la puissante industrie de la mode en pleine croissance.

Grâce à ses activités avec la Semaine de la mode du Congo, l'Institut et le Magazine, Marie-France est en mesure de promouvoir les jeunes talents, la mode et de renforcer l'industrie au Congo. Elle est convaincue que la mode peut contribuer au développement du Congo par la vente, la création d'emplois, la production, la distribution et l'exportation. Le travail de Marie-France mérite d'être reconnu car elle a créé une plateforme qui a permis à la mode congolaise d'être considérée comme plus que la sapologie, et d'être un contributeur au développement du Congo.



Josephine Ndeze

Étudiante,
Tech - Entrepreneur

Josephine Ndeze Uwase, is a Next Einstein Forum Ambassador and the winner of Miss Geek 2019. Miss Geek Africa is a competition which aims at inspiring girls in Africa to solve problems that the African continent is facing by using innovative technologies in the form of apps.

Competing against girls aged between 13 and 25, Josephine emerged as the winner thanks to her incredible app that aims at reducing maternal mortality rates, in rural parts of the Congo, using cell-phone technologies. Through a smart bracelet, the vitals of pregnant women are tracked and sent in real time to an emergency facility. Thereby, connecting women to their health centres or doctors in real time in case of emergencies and enabling faster responses when needed. Recognizing that young girls need more support in the science sector, Josephine wants to set an example and through her innovation demonstrates the impact young girls and women can have on our community.

Seeing what Josephine has been able to create today, I cannot wait to witness what the future has in store for her with future opportunities and available resources that are coming her way.

Josephine Ndeze Uwase, est l'ambassadrice du prochain Forum Einstein et la gagnante de Miss Geek 2019. Miss Geek Afrique est un concours qui vise à inspirer les filles d'Afrique à résoudre les problèmes auxquels le continent africain est confronté en utilisant des technologies innovantes d'applications.

En compétition avec des filles âgées de 13 à 25 ans, Joséphine a été la gagnante grâce à son incroyable application qui vise à réduire les taux de mortalité maternel dans les zones rurales du Congo, en utilisant les technologies de la téléphonie mobile. Grâce à un bracelet intelligent, les données vitales des femmes enceintes sont suivies et envoyées en temps réel à un centre d'urgence. Ainsi, les femmes sont reliées en temps réel à leur centre de santé ou à leur médecin en cas d'urgence, ce qui permet de réagir plus rapidement si nécessaire. Consciente que les jeunes filles ont besoin d'un soutien accru dans le secteur scientifique, Josephine veut montrer l'exemple et, par son innovation, démontrer l'impact que les jeunes filles et les femmes peuvent avoir sur notre communauté.

En voyant ce que Josephine a pu créer aujourd'hui, j'ai hâte de voir ce que l'avenir lui réserve avec les opportunités futures et les ressources disponibles qui se présentent à elle.



Melissa Amisi Sharufa

Fondatrice de la
Fondation Bomoko

Melissa is the founder of the Bomoko Foundation. She established the Foundation with her own funds, after experiencing a number of cancer related deaths in her family.

The aim of the Bomoko Foundation is to raise awareness, increase access to screening, diagnosis, support for vulnerable patients and referral treatments. Through the Foundation, Congolese have been given access to health and screening centres with reduced costs, thus more are undergoing early detection and systematic routine examinations. The Foundation works with churches, military and police camps, associations, orphanages, companies, schools and universities. In February 2018, Bomoko organised the inaugural International Conference Against Cancer Africa (ICACA) in partnership with the Minister of Public Health.

What I find admirable and inspiring about Melissa's story and journey is how she turned tragedy into purpose. Because of her experience she has reached 50,000 people with Bomoko's awareness initiatives, has supported more than 200 patients, and Bomoko is now represented in five provinces in the DRC.

Melissa est la fondatrice de la Fondation Bomoko. Elle a créé la Fondation avec ses propres fonds, après avoir connu un certain nombre de décès liés au cancer dans sa famille.

L'objectif de la Fondation Bomoko est de sensibiliser le public, d'améliorer l'accès au dépistage, au diagnostic et à l'orientation vers un traitement, ainsi que de soutenir les patients vulnérables. Grâce à la Fondation, les Congolais ont accès à des centres de santé et de dépistage à moindre coût, ce qui leur permet de bénéficier d'un dépistage précoce et d'exams de routine systématiques. La Fondation travaille avec les églises, les camps militaires et de police, les associations, les orphelinats, les entreprises, les écoles et les universités. En février 2018, Bomoko a organisé la première Conférence internationale contre le cancer en Afrique (ICACA) en partenariat avec le ministre de la santé publique.

Ce que je trouve admirable et inspirant dans l'histoire et le parcours de Melissa, c'est la façon dont elle a su transformer la tragédie en objectif. Grâce à son expérience, elle a touché 50 000 personnes avec les initiatives de sensibilisation de Bomoko, a soutenu plus de 200 patients, et Bomoko est maintenant représentée dans cinq provinces de la RDC.



Gisela Mudumbi van Houcke

Entrepreneuse

Gisela is the founder of Zuri Luxury Hair & Beauty - 'Zuri'. Featured in the Forbes Africa 2018's 30 Under 30, she is the only woman from francophone Africa within the listed entrepreneurs of the continent. According to the Magazine, Zuri Luxury Hair & Beauty is "growing fast and claiming a share of Africa's big hair industry".

Moving back to Congo after growing up in the UK for 12 years, Gisela started working as the head of legal at BBOXX ltd in Kigali. After struggling to find luxury hair extensions she decided to found Zuri in 2015, first as a hobby, when she was selling the hair out of her car, then online and eventually she opened her first store in Kinshasa in 2016. Today, Zuri has a holding company in Hong Kong, a franchise in Kampala, over 10 resellers in the region and an online store that ships internationally.

Gisela's story is an inspiration to all of us who want to turn their passions and hobbies into a business. Her story shows that hard work and dedication can truly pay off and that a need can turn into a hobby and a hobby into a business.

Gisela est la fondatrice de Zuri Luxury Hair & Beauty - "Zuri". Présentée dans la liste des 30 moins de 30 ans du Forbes Africa 2018, elle est la seule femme d'Afrique francophone parmi les entrepreneurs répertoriés du continent. Selon le magazine, Zuri Luxury Hair & Beauty, elle "se développe rapidement et revendique une part de la grande industrie du cheveu en Afrique".

De retour au Congo après avoir grandi au Royaume-Uni pendant 12 ans, Gisela a commencé à travailler comme responsable juridique chez BBOXX ltd à Kigali. Après s'être battue pour trouver des extensions de cheveux de luxe, elle a décidé de fonder Zuri en 2015, d'abord comme passe-temps, lorsqu'elle vendait les cheveux de sa voiture, puis en ligne et enfin elle a ouvert son premier magasin à Kinshasa en 2016. Aujourd'hui, Zuri possède une holding à Hong Kong, une franchise à Kampala, plus de 10 revendeurs dans la région et une boutique en ligne qui livre à l'international.

Son parcours est une source d'inspiration pour tous ceux d'entre nous qui veulent transformer leurs passions et leurs passe-temps en affaires. Son histoire montre que le travail acharné et le dévouement peuvent vraiment porter leurs fruits et qu'un besoin peut se transformer en un passe-temps et un passe-temps en une entreprise.



Mireille Ngosso

Politicienne

Mireille is a doctor and politician in Austria. Since 2010 she has been active in the Social Democratic Party of Austria.

In her political career she has held different positions, from being part of the federal news service of the Federal Chancellery, to being the chairwoman of the 'Junge Generation' (Young Generation) of the Innere Stadt District, was part of the district council and the vice-chairwoman of the Social Democratic Party of Austria of the Innere Stadt District. In 2018, she was elected as the Deputy District Representative, which made her the first politician of african descent elected in office in Austria.

Living in Germany, it is rare to hear or see a female black doctor, let alone Congolese. So to see a Congolese woman being a doctor, practicing medicine in an Austrian hospital, while being elected into a political office is a complete unicorn to me.

Mireille est médecin et politicienne en Autriche. Depuis 2010, elle est active au sein du parti social-démocrate autrichien.

Au cours de sa carrière politique, elle a occupé différents postes, du service d'information fédéral de la Chancellerie fédérale à la présidence des "Junge Generation" (Jeune Génération) du district de Innere Stadt et au conseil du district. En 2018, elle a été élue représentante adjointe du district, ce qui a fait d'elle la première femme politique d'origine africaine élue en Autriche.

Vivant en Allemagne, il est rare d'entendre ou de voir une femme médecin noire, et encore moins une Congolaise. Ainsi, voir une Congolaise être médecin, exercer la médecine dans un hôpital autrichien, tout en étant élue à un poste politique, est pour moi une véritable licorne.



Jeanine Mabunda

Présidente de L'Assemblée Nationale

A lawyer, politician and currently the leader of the Congolese National Assembly.

After graduating with a degree in law from the Catholic University of Louvain in Belgium and in Economics from ICHEC Brussels Management School, Jeanine Mabunda became an executive of the Central Bank of Congo, followed by becoming the Director General of the Industry Promotion Fund and eventually serving as Minister of Industry. In 2017, she participated in a debate on "Women and Peace and Security" before the UN Security Council in New York. Politics and the person who suggested her for this position aside, Jeanine Mabunda has set precedence: In 2019, Jeanine Mabunda became the first woman elected to lead the National Assembly, in a country where only 12.8% of the National Assembly is made of women, which is way below average in sub-Saharan Africa. As women we still have a long way to go with being in influential and leading positions within Congolese politics.

I believe seeing women like Jeanine Mabunda can inspire young girls and women to aspire to these positions.

Une avocate, politicienne et actuellement dirigeante de l'Assemblée nationale congolaise.

Après avoir obtenu un diplôme en droit de l'Université catholique de Louvain en Belgique et en économie de l'ICHEC Brussels Management School, Jeanine Mabunda est devenue dirigeante de la Banque centrale du Congo, puis directrice générale du Fonds de promotion de l'industrie et finalement ministre de l'Industrie. En 2017, elle a participé à un débat sur «Les femmes et la paix et la sécurité» devant le Conseil de sécurité des Nations Unies à New York. La politique et la personne qui lui a proposé ce poste de côté, Jeanine Mabunda a fait le pas: En 2019, Jeanine Mabunda est devenue la première femme élue à la tête de l'Assemblée nationale, dans un pays où seulement 12,8% de l'Assemblée nationale est composée de femmes, ce qui est inférieur à la moyenne en Afrique subsaharienne. En tant que femmes, nous avons encore un long chemin à parcourir pour occuper des postes influents ou de leader dans la politique congolaise.

Je crois que voir des femmes comme Jeanine Mabunda peut inspirer des jeunes filles et des femmes à aspirer à ces postes.



Caddy Adzuba

Journalist, Activiste des droits de la femme

A Congolese lawyer, journalist, and activist for women's rights.

As an international speaker with renowned journalistic work, Caddy has been denouncing the torture and sexual violence suffered by Congolese women, girls and child soldiers in DRC, whilst also defending the right of freedom of expression. She equally fights for the reintegration of women and girls that have been rejected from society after they have been violated. She has presented allegations to the International Criminal Court and to the United States Senate concerning the violence against women during the war in Congo. Because of her work Caddy has been receiving death threats, has almost been killed twice and has been under the protection of the UN ever since.

After receiving numerous prizes and awards, Caddy was awarded an honorary doctorate as part of the 50th anniversary celebration of the Universitat Autònoma de Barcelona.

We do not frequently thank the men and women sacrificing their own lives to be a voice for the victims of violence in Congo.

Thank you Caddy, we see you!

A vocate congolaise, journaliste et militante pour les droits des femmes.

En tant que conférencier international avec un travail journalistique renommée, Caddy a dénoncé la torture et les violences sexuelles subies par les femmes, les filles et les enfants soldats congolais en RDC, tout en défendant le droit à la liberté d'expression. Elle lutte également pour la réintégration des femmes et filles qui ont été rejetées de la société après avoir été violées. Elle a présenté des allégations à la Cour pénale internationale et au Sénat des États-Unis concernant la violence contre les femmes pendant la guerre du Congo.

En raison de son travail, Caddy a reçu des menaces de mort, a presque été tuée deux fois et se trouve sous la protection de l'ONU depuis. Après avoir reçu des nombreux prix et récompenses, Caddy a reçu un doctorat honorifique dans le cadre de la célébration du 50e anniversaire de l'Universitat Autònoma de Barcelona.

Nous ne remercions pas souvent les hommes et femmes qui ont sacrifié leur propre vie pour être une voix pour les victimes de la violence au Congo.

Merci Caddy, nous vous voyons!



Sivi Malukisa

Entrepreneuse

After pursuing a career in Human Resources, Sivi decided to pursue her passion of strengthening the local economy by founding MANITECH in 2013. MANITECH is a company based in the agri-food sector producing natural jams, peanut butter, sauces and flours.

Three years after founding MANITECH, Sivi decided to leave her corporate job to focus full time on her company. After 2 years of hard work and dedication, MANITECH was recognised on a national and regional level, which led to her nomination as Entrepreneur of the Year in the DRC by the network Makutano, being published in Forbes Afrique, and ranking among the 50 most influential personalities among those under the age of 40 years by the KivuZik Magazine. She was also appointed as an ambassador for the Tony Elumelu Foundation. As a community leader, Sivi founded the association MADE IN 243 and co-founded ACPRH, the largest human resources association in the DRC. We often forget the risks entrepreneurs have to take in order to bring their business to another level. Sometimes that even means leaving a stable corporate job. Sivi's story shows that once there is passion there is determination; and combined with hard work you will be successful!

Après avoir poursuivi une carrière en Ressources Humaines, Sivi a décidé de poursuivre sa passion de renforcer l'économie locale en fondant MANITECH en 2013. MANITECH est une entreprise basée dans le secteur agroalimentaire produisant des confitures naturelles, du beurre d'arachide, des sauces et des farines.

Trois ans après la fondation de MANITECH, Sivi a décidé de quitter son emploi d'entreprise pour se consacrer à plein temps à son entreprise. Après 2 ans de travail acharné et de dévouement, MANITECH a été reconnue au niveau national et régional. Par conséquent, Sivi a été nommée comme entrepreneur de l'année en RDC par le réseau Makutano, elle a été publiée dans Forbes Afrique, et classée parmi les 50 personnalités plus influents parmi les moins de 40 ans par le magazine KivuZik. Elle a également été nommée ambassadrice de la Fondation Tony Elumelu. En tant que leader communautaire, Sivi a fondé l'association MADE IN 243 et a co-fondé ACPRH, la plus grande association de ressources humaines en RDC. Nous oublions souvent les risques que les entrepreneurs doivent prendre pour diriger leur entreprise à un certain niveau. Parfois, cela signifie même de quitter un emploi sûr dans une entreprises. L'histoire de Sivi montre qu'une fois qu'il y a de la passion, il y a de la détermination; et combiné avec un travail acharné, vous réussirez!



Noëlla Coursaris Musunka

Mannequin, Activiste, Fondatrice de Malaika

Noëlla is an international model and the founder of the non-profit grassroots organization 'Malaika'. Noëlla founded the organisation in 2007 with the aim of empowering Congolese girls and their communities through education and health programs.

Through her work with Malaika she has reached thousands of young girls and their families. She became an Ambassador for The Global Fund, to fight Aids, tuberculosis and malaria. As an international model Noëlla has been featured in fashion magazines like Vogue, Elle and Vanity Fair. An advocate for girls' education, Noëlla has spoken in front of countless international audiences, including the 2018 World Economic Forum at Davos, UNICEF, and the UK Parliament, while also appearing alongside President Clinton on Clinton Global Initiative panels.

Noëlla has been named one of ELLE's incredible women shaping Africa, one of Lifestyles' most powerful women in philanthropy, and one of the BBC's most inspirational and influential women of 2017.

Noëlla shows us how to use our individual platforms to raise awareness and advocate for issues that are important to us and that we are passionate about.

Noëlla est un mannequin international et fondatrice de l'organisation non-lucratif «Malaika». Noëlla a fondé l'organisation en 2007 dans le but d'habiliter les filles congolaises et leurs communautés à travers des programmes d'éducation et de santé.

Grâce à son travail avec Malaika, elle a rejoint des milliers de jeunes filles et leurs familles. Elle est devenue ambassadrice du Global Fund, qui lutte contre le SIDA, la tuberculose et le malaria. En tant que mannequin internationale, Noëlla a figuré dans des magazines de mode comme Vogue, Elle et Vanity Fair. Défenseuse de l'éducation des filles, Noëlla s'est exprimée devant d'innombrables publics internationaux, notamment le Forum économique mondial 2018 à Davos, l'UNICEF et le Parlement britannique, tout en apparaissant à côté du président Clinton sur des panels de la Clinton Global Initiative.

Noëlla a été nommée l'une des femmes incroyables d'ELLE qui façonnent l'Afrique, l'une des femmes les plus puissantes de la philanthropie de Lifestyles et l'une des femmes les plus inspirantes et influentes de la BBC en 2017.

Noëlla démontre comment utiliser nos plateformes individuelles pour sensibiliser et défendre les sujets qui nous tiennent à cœur.



Amini Kajunju
Executive Director

Amini Kajunju is currently the Executive Director of the IUGB Foundation.

Before IUGB, she was the director of strategic partnerships at Africa Integras. Prior to Africa Integras, Amini was the President and CEO of the Africa-America Institute (AAI), a U.S. based non-profit organization dedicated to strengthening human capacity in Africa through education, training and dialogue. Amini is the first African to ever serve at the helm of the oldest nonprofit organization of its kind in the United States.

In 2016, Amini found the Bashi Group, an international consultancy focused on education and entrepreneurship in Africa. With 20 years of experience in entrepreneurial and economic development, these are just a few of the positions and experiences of Amini. Not only does she have an impressive CV, but her passion and commitment in seeing a better future for the Congo driven by the youth is inspiring to me.

I am personally very proud and humbled to call her a member of #CE executive advisors.

Amini Kajunju est actuellement directrice exécutive de la Fondation IUGB.

Avant IUGB, elle était directrice des partenariats stratégiques chez Africa Integras. Avant Africa Integras, Amini était président-directeur général de l’Africa-America Institute (AAI), une organisation à but non-lucratif à siège aux États-Unis qui se consacre au renforcement des capacités humaines en Afrique par l’éducation, la formation et le dialogue. Amini est la première Africaine à servir à la tête de la plus ancienne organisation à but non lucratif de ce genre aux États-Unis.

En 2016, Amini a fondé le groupe Bashi, un cabinet de conseil international axé sur l’éducation et l’entrepreneuriat en Afrique. Avec 20 ans d’expérience dans le développement entrepreneurial et économique, ce ne sont que quelques-uns des postes et expériences d’Amini. Non seulement elle a un CV impressionnant, mais sa passion, son engagement et sa vision d’un meilleur avenir pour le Congo effectué par les jeunes m’inspirent.

Je suis personnellement très fier et humble de l’appeler membre des conseillers exécutifs chez #CE.



Nicole Sulu
Fondatrice Sultani Makutano

Also known as “Madame Makutano”, Nicole is the Assistant Director General of the Sulu Group and the head of the Sultani Makutano, the Congolese business club she created and has managed since 2015.

Recognizing the lack of communication and exchange among founders and managers of companies in Congo she created Makutano. Makutano is above all a business network and think tank that promotes the exchanges between all actors directly involved at the high level of economic life and makes proposals addressing major economic issues in DRC. Over the past years Makutano has become widely known among entrepreneurs and those aspiring to be one.

Seeing a woman at the helm of gathering high profile business people, celebrities and politicians and conveying the importance of reappropriating the Congolese economy with Congolese capital by nationals and, by extension, the African economy by Africans makes me very proud.

Également connue sous le nom de «Madame Makutano», Nicole est la directrice générale adjointe du groupe Sulu et la tête du Sultani Makutano, le club d’affaires congolais qu’elle a créé et dirigé depuis 2015.

Reconnaissant le manque de communication et d’échange entre les fondateurs et les dirigeants d’entreprises en Congo, elle a créé Makutano. Makutano est avant tout un réseau d’affaires et un groupe de réflexion qui favorise les échanges entre tous les acteurs directement impliqués au niveau élevé de la vie économique et fait des propositions pour répondre aux grands enjeux économiques de la RDC. Au cours des dernières années, Makutano est devenu bien connu des entrepreneurs et de ceux qui aspirent à l’être.

Voir une femme à la barre de rassembler des hommes d’affaires de haut niveau, des célébrités et des politiciens et transmettre l’importance de la réappropriation de l’économie congolaise avec des capitaux congolais par des ressortissants et, par extension, l’économie africaine par des Africains me rend très fier.



Patricia Nzolantima

Entrepreneur, Founder Int. Working Ladies Group

Patricia is the Founder & CEO of the International Working Ladies Group. She is the Co-founder and Managing Director of EXP-Comunicart, one of Sub-Saharan Africa's first marketing agencies. Additionally, she established the Women's Economic Empowerment Center in Kinshasa, an incubator and accelerator for companies held by women.

As the founder of a transportation company specialized in corporate taxi service with her app "Ubizcabs" she has provided opportunities for more women as taxis are only driven by women, whilst her Ubizjet, is a private jet company on demand. Patricia is a member of the Young Entrepreneurs' Alliance and represents the Democratic Republic of Congo at the G20 Summit. Patricia's work in creating employment and opportunities for women is commendable.

Throughout her career as serial entrepreneur, activist, author and philanthropist she has put women at the forefront of her work. She is a key example of using entrepreneurship and business to empower and offer opportunities to others.

Patricia est la fondatrice et PDG de l'International Working Ladies Group. Elle est cofondatrice et directrice générale d'EXP-Comunicart, l'une des premières agences de marketing en Afrique subsaharienne. En outre, elle a créé le Centre d'autonomisation économique des femmes à Kinshasa, un incubateur et un accélérateur pour les entreprises détenues par des femmes.

En tant que fondatrice d'une société de transport spécialisée dans le service de taxi d'entreprise avec son application «Ubizcabs», elle a offert des opportunités à plus de femmes car les taxis ne sont conduits que par des femmes, tandis que son Ubizjet est une société de jet privé à la demande. Patricia est membre de la Young Entrepreneurs 'Alliance et représente la République démocratique du Congo au sommet du G20. Le travail de Patricia, notamment la création des emplois et des opportunités pour les femmes est louable.

Tout au long de sa carrière en tant qu'entrepreneuse en série, activiste, auteure et philanthrope, elle a placé les femmes au premier plan de son travail. Elle est un exemple clé de l'utilisation de l'entrepreneuriat et des affaires pour responsabiliser et offrir des opportunités aux autres.



Jennifer Opal

Software Engineer

During her studies of Business Jennifer was exposed to the tech world through a program led by Code First Girls and the BT Group. Ever since Jennifer has pursued a career in software engineering and currently works as a junior software engineer for the Automation test team.

Her role involves ensuring that the tech software products they intend to release are safe and unhackable. Opal continues to work tirelessly within the world of technology coding and overcoming challenges such as being diagnosed with dyslexia, dyspraxia & ADD (Attention Deficit Disorder). She hopes that she can arrive at a stage where she can encourage other young Congolese girls and women to pursue an interest in technology and coding.

Her determination and commitment to her passion, even when faced with barriers and difficult challenges, is an inspiration to me as it reminds me that with the right combination of determination, curiosity and passion challenges can be faced, managed and overcome.

Au cours de ses études d'économie, Jennifer a été exposée au monde de la technologie grâce à un programme dirigé par Code First Girls et le BT Group. Depuis Jennifer poursuit une carrière en ingénierie logiciel et travaille actuellement comme ingénieur logiciel subalterne pour l'équipe d'essai d'Automation.

Son rôle y comprend d'assurer que les produits logiciels qui sont sensés à être publiés sont sûrs et non piratables. Opal continue de travailler sans relâche dans le monde du codage technologique et de surmonter des défis tels que le diagnostic de dyslexie, dyspraxie et TDA (Trouble du déficit de l'attention). Elle espère pouvoir arriver à un stade où elle pourra encourager d'autres jeunes filles et femmes congolaises à poursuivre un intérêt pour la technologie et le codage.

Sa détermination et son engagement envers sa passion, même face à des obstacles, sont une inspiration pour moi car ils me rappellent qu'avec le bon mélange de détermination, curiosité et passion les défis peuvent être affrontés, gérés et surmontés.



Clarisse Falanga

Biologiste moléculaire,
Chef des travaux à l'UNIKIN

Amolecular biologist with a focus on fighting the problems within the public health sector. She is the inventor of Miravella Hair Cream.

Through her degree in molecular biology, Clarisse Falanga started researching on the accuracy of different imported hair creams and the texture of the nappy hair of African women. As a result of this research, she created Miravella Hair Cream. In 2018, she received a certificate for Patent of Invention, a certificate protecting the mark, as well as a certificate of appreciation by the UN Women for Miravella Hair Cream. Not only did her research lead to the invention of Miravella Hair Cream, it also led to a revolutionary contribution to the regulation of the industry of cosmetics in the Democratic Republic of Congo. In the near future, this invention will be certified and a research laboratory will be established to support her thesis.

I am looking forward to more young Congolese scientists and inventors like Clarisse who create products that are catered and tailored to our needs.

Une biologiste moléculaire spécialisée dans la lutte contre les problèmes du secteur de la santé publique. Elle est l'inventrice de la crème capillaire Miravella.

Grâce à son diplôme en biologie moléculaire, Clarisse Falanga a commencé des recherches sur la précision des différentes crèmes capillaires importées et la texture des cheveux en couches des femmes africaines. À la suite de cette recherche, elle a créé la crème capillaire Miravella. En 2018, elle a reçu un certificat de brevet d'invention, un certificat protégeant la marque, ainsi qu'un certificat d'appréciation de la crème capillaire Miravella par les femmes de l'ONU. Non seulement ont ses recherches conduit à l'invention de la crème capillaire Miravella, mais elles sont également une contribution révolutionnaire à la réglementation de l'industrie des cosmétiques en République démocratique du Congo.

Dans l'avenir proche, cette invention sera certifiée et un laboratoire de recherche sera créé pour soutenir sa thèse. J'ai hâte de voir plus de jeunes scientifiques et inventeurs congolais comme Clarisse qui créent des produits adaptés et adaptés à nos besoins.



Deborah Mutund

Mannequin,
Entrepreneuse

Considered a 'curvy' and 'plus-size' model, Deborah Mutund continues to defy great heights at only 30 years old.

As a model she has been one of the pioneer curvy models to walk at the Mercedes-Benz Fashion Week in Johannesburg alongside the conventional/traditional skinnier models. Her fierce talent within the fashion and modelling industry has been recognised by individuals like Solange Knowles, who connected her to a managing agency, which led to her featuring on commercial billboards.

Mutund pushes the boundaries of possibility from executing 20 campaigns consecutively, to challenging the use of labels to categorise women, to being a symbol and reminder to women and young girls that they should never be afraid to dream big.

Beyond her physical success on the runway, Deborah Mutund constantly exemplifies the needs and ways we can appreciate our bodies and appearance as Congolese women with pride.

Considéré comme mannequin «rondes» et «plus-size», Deborah Mutund continue à défier de grands sommets à seulement 30 ans.

En tant que mannequin, elle a été l'une des pionnières des mannequins rondes à marcher à la Mercedes-Benz Fashion Week à Johannesburg à côté de mannequins conventionnels / traditionnels plus maigres. Son talent féroce dans l'industrie de la mode et du mannequinat a été reconnu par des individus comme Solange Knowles, qui l'ont mise en relation avec une agence, ce qui l'a amenée à figurer sur des panneaux publicitaires.

Mutund repousse les limites de la possibilité d'exécuter 20 campagnes consécutives, de contester l'utilisation d'étiquettes pour catégoriser les femmes, d'être un symbole et de rappeler aux femmes et aux jeunes filles qu'elles ne devraient jamais avoir peur de voir grand.

Au-delà de son succès physique sur la piste, Deborah Mutund illustre constamment le besoin et les façons dont nous pouvons apprécier notre corps et notre apparence de femmes congolaises avec fierté.


YOUR TURN

Let us know on Social Media

Which Congolese women inspire you?

Did you already know some of the people showcased in this Special ?

How do you want to inspire Congolese women?

 @congoexcellence_

 congoexcellence_

 #CongoExcellence

 @CongoExcell

www.congoexcellence.com



Y a-t-il des femmes congolaises qui vous inspirent?

Connaissiez-vous déjà certains des personnages que nous avons présentés dans ce Spécial?

Comment voulez-vous inspirer les femmes congolaises?

Partager vos reponses avec nous sur les réseaux sociaux

À VOUS



www.congoexcellence.com

“If you educate a man you educate an individual,
But if you educate a woman, you educate a Nation.”

- African Proverb

#CONGOEXCELLENCE

“Si vous éduquez un homme, vous éduquez un individu;
Mais si vous éduquez une femme, vous éduquez une nation.”

- Proverbe Africain

www.congoexcellence.com